

Ihr individueller Bewertungs- und Qualitätsmanager



iiQ-Check Index

4,8
5
bewertet von 1076
Gästen

Kommentare auf Deutsch

Moderne, saubere
Zimmer und eine
hervorragende Küche.
Können das Hotel... **5,0 / 5**

994 weitere Bewertungen
auf 3 Portalen

tripadvisor	100,0 %
HolidayCheck	98,3 %
Google	92,0 %
booking.com	91,0 %

IHRE GÄSTE - IHRE BEWERTUNGEN - IHRE BUCHUNGEN!

Eine Hotelbuchung ohne Check der Bewertungen ist heute undenkbar!

Hotels, die aktiv viele authentische Bewertungen generieren, profitieren von einer höheren Auffindbarkeit im Internet und bekommen dadurch deutlich mehr Buchungen – auf den Portalen und provisionsfrei direkt auf der eigenen Hotelwebsite.

Optimieren Sie Ihre Gastkommunikation, verteilen Sie Ihre Bewertungen automatisiert und seien Sie immer informiert, was im Internet über Ihr Hotel geschrieben wird.

Direktbuchungen & Gästebindung

Visitenkarte für Ihre Gäste mit QR-Code

VH Hotel - MOTORWORLD Regio Stuttgart
 Graf-Zappellin-Platz
 71034 Böblingen
 Telefon: +49 (0)7141-30998
 E-Mail: info@vibhotel.de
 Web: <https://www.vibhotel.de>

Fragebogen

Zimmer

Sauberkeit

★ ★ ★ ★ ★

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Größe

★ ★ ★ ★ ★

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Ausstattung/Komfort

★ ★ ★ ★ ★

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Ambiente/Atmosphäre

★ ★ ★ ★ ★

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Bett/Matratze

★ ★ ★ ★ ★

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Ruhe (Schallschließung)

★ ★ ★ ★ ★

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Internet/W-LAN (Empfang)

★ ★ ★ ★ ★

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Gesamteindruck ✓

Buchung

Check-In

Zimmer

Rezeption

Badzimmer

Hotellambiente

Frühstück

Restaurant Pick-Up

Wellness/Fitness

Urlaubererlebnisse

Check-Out

Wie wichtig sind Ihnen folgende Bereiche?

Allgemeines

✓ Anmerkungen und Anregungen (optional)

Um Ihren Testanmerkungen in diesem Feld nachgehen zu können, teilen Sie uns bitte hierzu die entsprechende Zimmernummer mit.

[illegible]

V8 HOTEL

★★★★★

MOTORWORLD REGION STUTTGART

V8 Hotel - MOTORWORLD Region Stuttgart

Graf-Zeppelin-Platz 1
 71034 Böblingen

Telefon: +49 (0)7031-3069880
 E-Mail: info@v8hotel.de
 Web: <http://www.v8hotel.de>

Person Icon

Befragungsmodus

Star Icon

Fragebogen

Speech Bubble Icon

Bewertung veröffentlichen

Envelope Icon

Kontaktanfrage

Gift Icon

Danke

Vielen Dank!

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, unseren Fragebogen auszufüllen. Dieser wurde vollständig an uns übermittelt.

Mit Ihrer Hilfe können wir unsere Leistungen kontinuierlich verbessern.

Wir freuen uns, Sie wieder in unserem Hotel begrüßen zu dürfen!

Ihr Team vom
V8 Hotel - MOTORWORLD Region Stuttgart

Suchen & Buchen

Star Icon

Alle Hotels

×

Calendar Icon

1 Nacht

Calendar Icon

Anreise

Star Icon

1 Zimmer / 2 Erw.

Star Icon

Promotion-/Firmencode

weiter

Facebook Icon

Besuchen Sie uns auf Facebook.

VERÖFFENTLICHUNG DER BEWERTUNGEN

HOTELWEBSITE
HolidayCheck

- 92% aller
Bewertungen
liegen zwischen
gut & sehr gut

zoover
Urlaubsbewertungen

- 

-

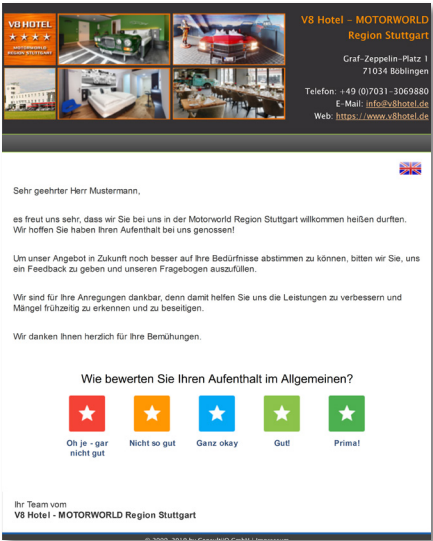
Google

- 

Post-Stay- & Inhouse-Kommunikation:
Individuell an Ihr Hotel angepasst

Per E-Mail:

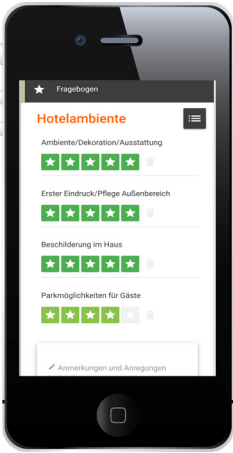
- ✓ Bringen Sie Ihren Gästen Ihre Wertschätzung auch nach der Abreise mit einer automatisch versendeten, persönlichen „Post-Stay-E-Mail“ entgegen und sagen Sie DANKE!



Bsp.: Automatische E-Mail an Ihren Gast

Per Smartphone oder Tablet:

- ✓ Schnelles Feedback direkt im Hotel über ein Tablet oder z.B. Aufsteller mit QR-Code

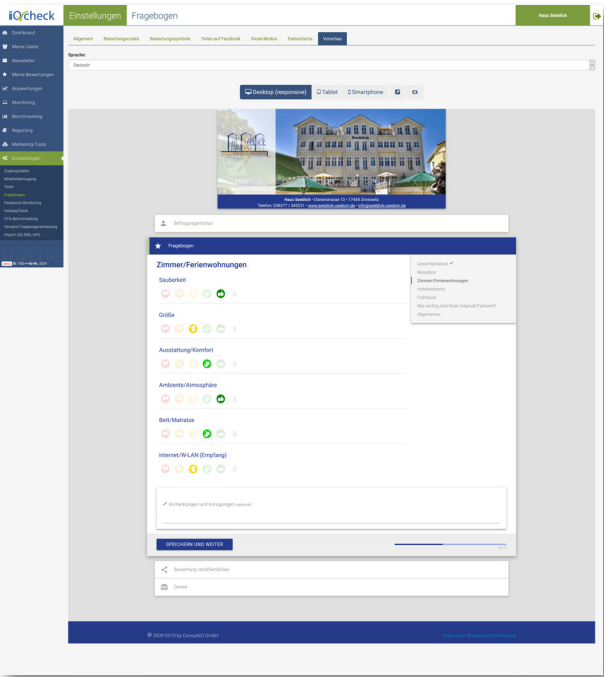


Bsp.: Bewertung via Smartphone

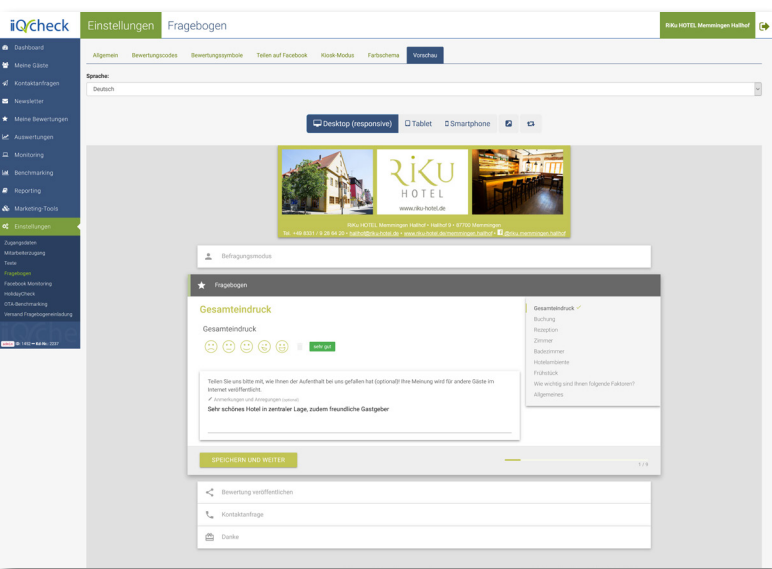


Bsp.: Bewertungen via Tablet

Fragebögen: Individuell an Ihr Hotel & Ihre Zielgruppen angepasst



Bsp.: Individuelle Fragebögen



Bewertungsmanager:
Aktives Marketing auf Ihrer Website

Sorgen Sie für mehr Direktbuchungen auf Ihrer Hotel-Website durch:

Interaktive Widgets



Bsp.: Widgetvarianten (Auszug)

Individuelle Index-Seiten



Bsp.: Bewertungsseite

<https://index.iq-check.de/hotels/residenz-allegra>

Individueller iFrame und Integration über API (SEO-optimiert)



Bsp.: Bewertungs-iFrame auf der Hotelwebsite

<https://www.hoteldelphin.de/de/hotels/bewertungen>



Bsp.: Integration über API

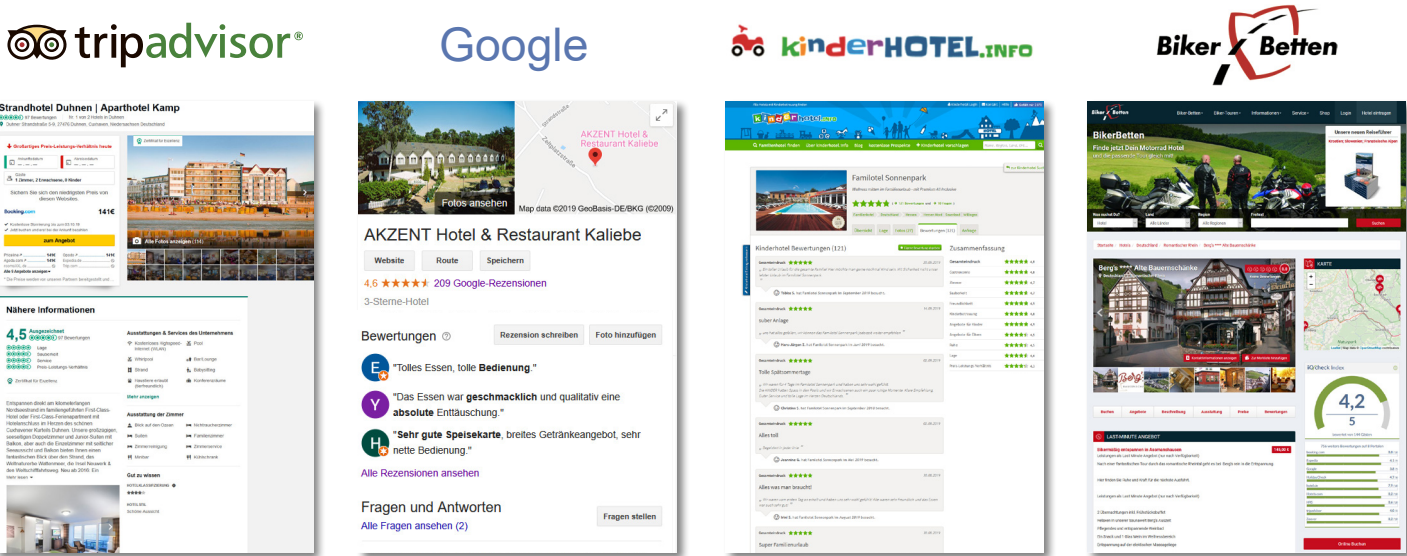
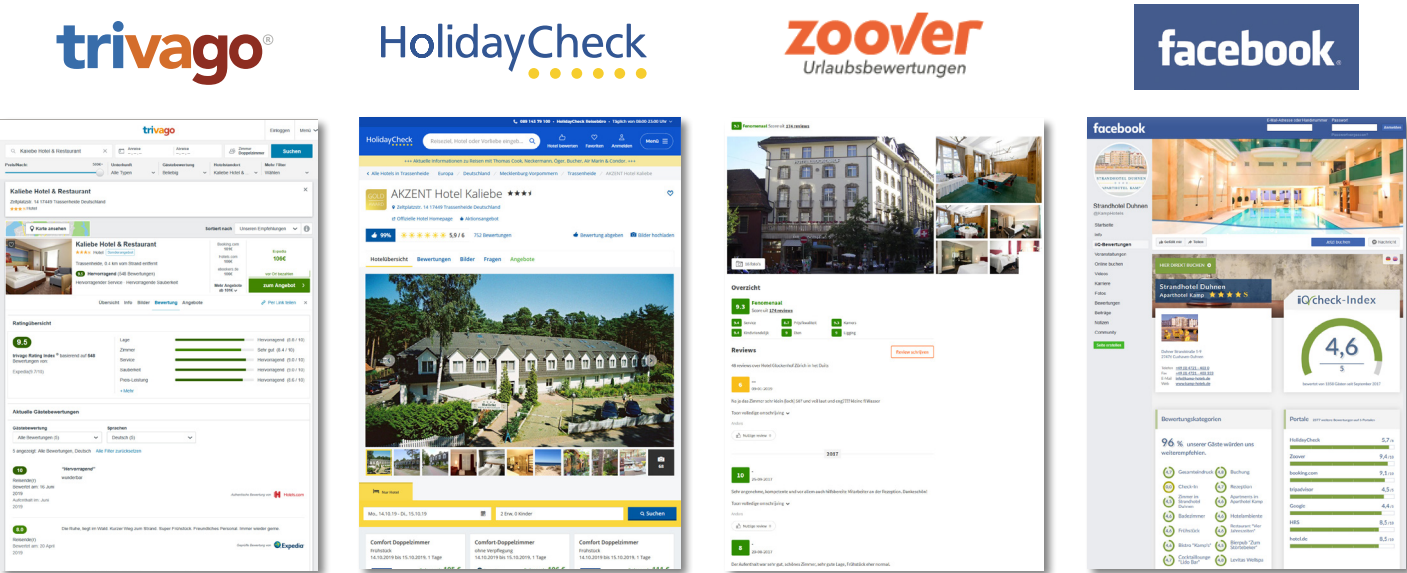
http://www.glockenhof.ch/de/unser_haus/hotelbewertung

Bewertungsmanager:
Aktives Marketing auf den wichtigsten Portalen

Generieren Sie einfach & schnell mehr Bewertungen für HolidayCheck, Trivago, Zoover, Google, Tripadvisor etc.

Sie bestimmen die prozentuale Verteilung, um gezielt Bewertungen zu favorisierten Plattformen zu übermitteln.

- Ihre Vorteile:
- ✓ Verbessertes Ranking
 - ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit
 - ✓ Mehr Traffic
 - ✓ Mehr Buchungen

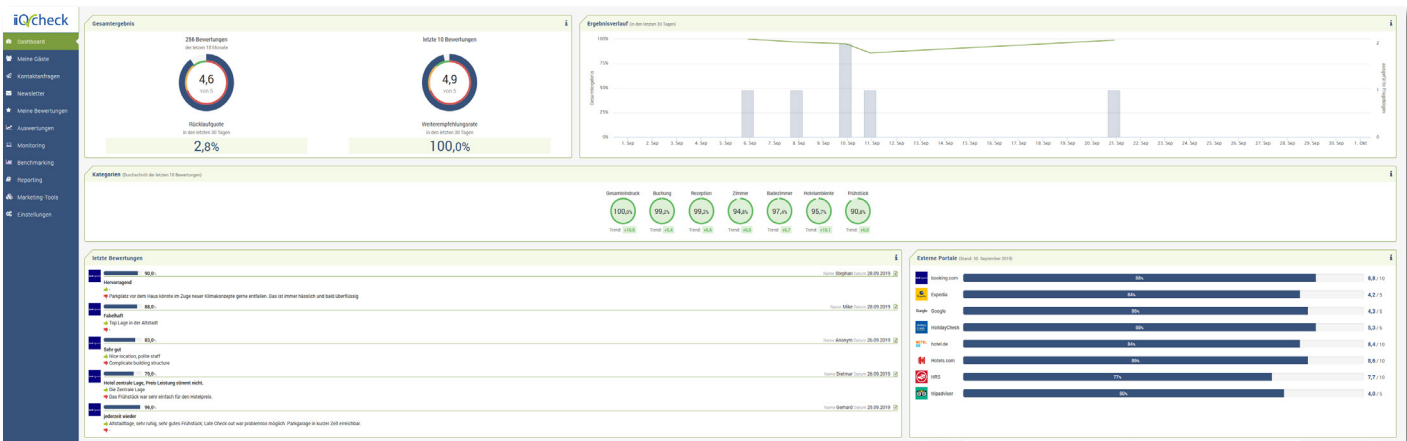


Quellen: www.trivago.de, www.holidaycheck.de, www.zoover.de, www.facebook.de, www.tripadvisor.de, www.google.de, www.kinderhotel.info, www.bikerbetten.de

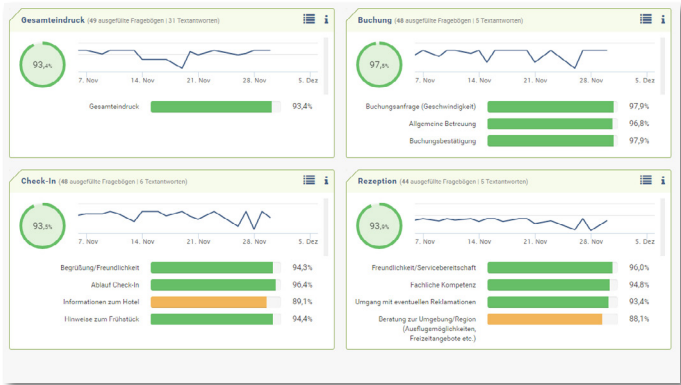
Qualitätsmanager:
Analyse der Bewertungen

Durchschnittlich 31% aller Gäste füllen den Fragebogen aus – für Sie bedeutet das:

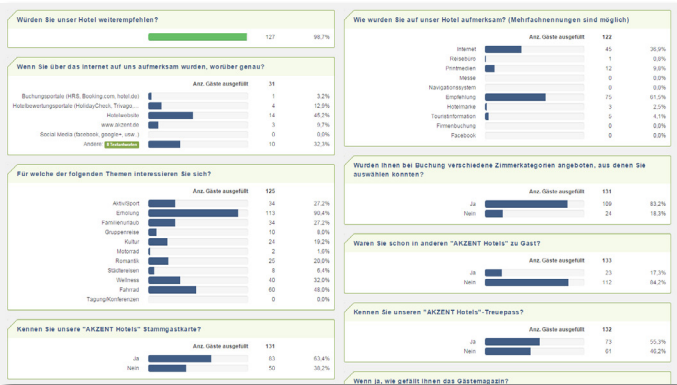
- ✓ Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick im Dashboard
- ✓ Die realistische, detaillierte Abbildung Ihrer Leistungen in Echtzeit
- ✓ Vergleichszeiträume erstellen und auswerten
- ✓ Interessante & hilfreiche Daten zu Marketingzwecken generieren
- ✓ Nützliche Daten zur Produktentwicklung
- ✓ Regelmäßige, individuelle Reports an die Geschäftsführung / Abteilungsleiter
- ✓ Die Bewertungen im Internet immer im Blick
- ✓ Sofortiger Alert bei neuen Bewertungen per E-Mail
- ✓ Aktuelle Trends erkennen
- ✓ Vom Überblick bis zum detaillierten Fragebogen einzelner Gäste



Bsp.: Dashboard



Bsp.: Kategorie-Ergebnisse

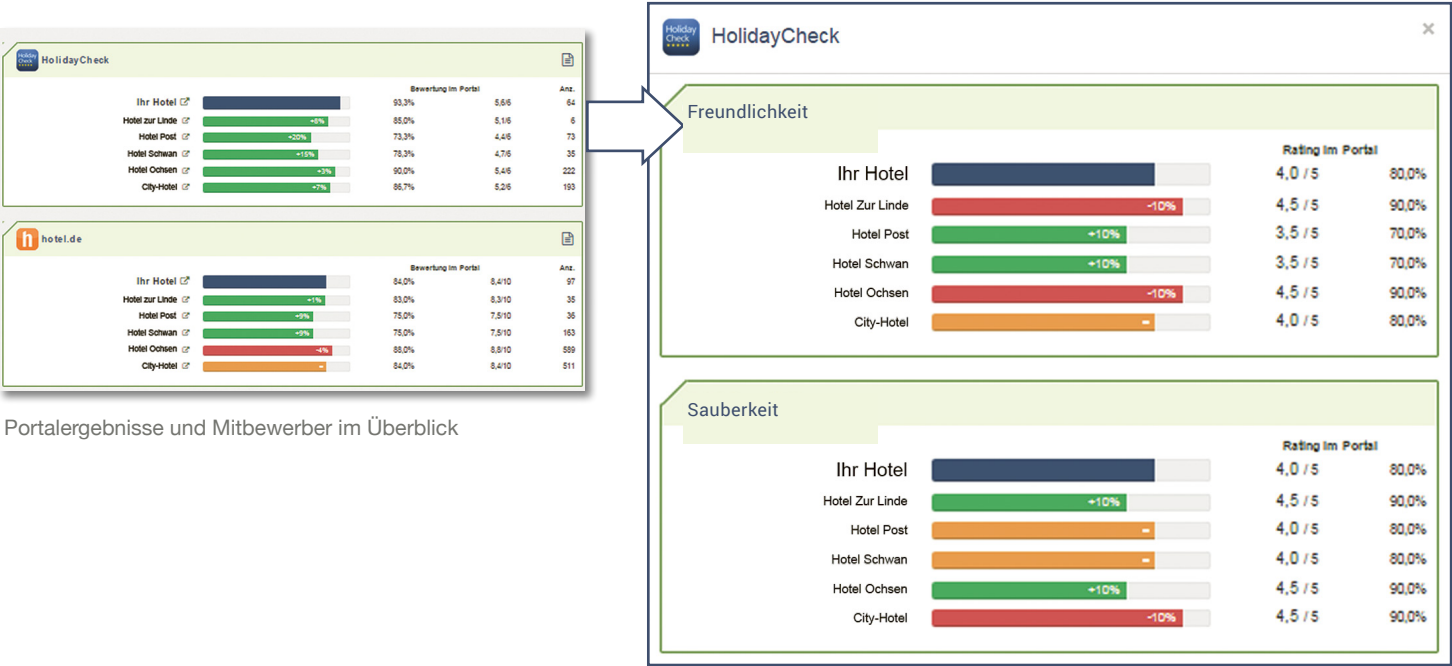


Bsp.: Marketingdaten

Hotel-Benchmarking

Behalten Sie Ihre Bewertungen im Internet und die Ihrer Mitbewerber stets im Blick.

Wollten Sie nicht schon immer wissen, wer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat?



Portalergebnisse und Mitbewerber im Überblick

Detailergebnisse im jeweiligen Portal (hier Beispiel HolidayCheck)

Monitoring

Haben Sie stets die wichtigsten Portale im Überblick:

- ✓ HolidayCheck ✓ Zoover ✓ Hotel.de ✓ Trivago ✓ HRS ✓ Google
- ✓ Booking.com ✓ Expedia ✓ TripAdvisor ✓ Hotels.com



Bsp. Portalansicht

Newsletter-Tool

- ✓ Personalisierter Newsletterversand
- ✓ Individuelle Newsletterinhalte
- ✓ Erstellung zielgruppenspezifischer Abonnentenliste
- ✓ Integration der Newsletter-Anmeldung: In Fragebogen, Widget & Website
- ✓ Automatisierte Kampagnen-Planung
- ✓ Import bestehender Abonnentenliste
- ✓ Rechtssicheres Anmeldeverfahren durch Double-Opt-In



Das sagen unsere Kunden über den iiQ-Check:



Christine & Bernd Hafenrichter
Brauerei Hotel Hirsch

„Mit dem iiQ-Check sammeln wir viele wertvolle Bewertungen unserer Gäste und erhalten aufgrund der Schnittstellen deutlich mehr Bewertungen auf den wichtigsten Bewertungsportalen wie u.a. HolidayCheck, Trivago etc. Durch die Integration der iiQ-Check Marketingtools auf unserer Website, gelingt es uns potenzielle Gäste nicht an provisionspflichtige Portale zu verlieren. Der offene Umgang mit Hotelbewertungen sorgt für Transparenz und Vertrauen und kommt gut bei den Website-Besuchern an! Außerdem wird der Austausch mit den Gästen durch das integrierte Kontaktformular und Social Media Elemente vereinfacht. Die Benchmarking-Funktion ermöglicht uns, unsere Leistungen und die unserer Mitbewerber jederzeit abzurufen und uns direkt zu vergleichen. Der iiQ-Check ist ein praxisorientiertes Bewertungstool, auf das wir nicht mehr verzichten möchten!“

Referenzen Individualhotels



www.hirsch-ottobeuren.de



designHOTEL + congress centrum
wienecke XI. Hannover



Seminarhotel Lihn
Beflügelt Geist und Sinne



Mario Peschke
Vorstand der
AKZENT Hotels e. V.
84 Hotels



www.AKZENT.de

„Der iiQ-Check ist für uns seit Jahren ein unentbehrliches Werkzeug zur konsequenten Qualitätssicherung in allen Mitgliedsbetrieben. Was wir früher an Auswertungen aufwändig selbst erstellt haben, geht mit dem iiQ-Check auf Knopfdruck. Wir wissen nicht nur wo Schwachstellen sind und können schnell darauf reagieren, sondern schaffen auch deutlich mehr Gästebindung durch die Integration unseres Loyalty Programms und Social Media Elementen.“

Mit den Schnittstellen zu den diversen Portalen generieren wir ein realistisches Bild unserer Hotels am Markt und erhöhen die Auffindbarkeit deutlich. Zusätzlich setzen wir die Bewertungen auf unseren Websites als Buchungsmotivator ein. So können wir die Direktbuchungen enorm steigern.

Die Lösung ist einfach zu bedienen und spart sowohl den Hotels als auch der Zentrale viel Zeit. Das Team der ConsultiiQ GmbH unterstützt uns dabei hervorragend.“

Referenzen Markenhoteles



URLAUB AUF FAMILISCH



Die Gästehäuser der Caritas



DAS KANN URLAUB!



Verband Christlicher Hoteliers e.V.



HOTELS & CORPORATE PARTNERS



AMEDIA HOTEL

Leistungen

iiQ-Check-Version	Basic	Premium
Individuelle, mehrsprachige Gastkommunikation per E-Mail (automatisierte Post-Stay-Mails)	DE & EN	✓
Inhouse-Bewertungsabgabe via Smartphone/Tablet/PC	✓	✓
Bewertungen via Link, QR-Code oder Website generieren	✓	✓
Individueller Fragebogen (responsiv) mit Trigger-Fragen (Qualität, Marketing, Produktentwicklung,...)	✓	✓
Kontaktformular zur Gastkommunikation	✓	✓
PMS-Schnittstelle (Anbindung der Hotelsoftware) zum Gastdatenimport	✗	✓
Qualitätssiegel zur Website-Integration der Bewertungen (Widget & iFrame individuell konfigurierbar)	✓	✓
Json API zur Website-Integration der Bewertungen (seo-freundlich, individuell)	✗	✓
Gästezufriedenheitsindex für Website, Social Media, Printmedien, uvm.	✓	✓
Bewertungsmonitoring zur Analyse eigener Bewertungen im Internet (Booking, HRS, Expedia, Google,...)	✓	✓
Bewertungsmonitoring auf der Website (individuell konfigurierbar)	✓	✓
Vergleich/Benchmarking mit bis zu 10 ausgewählten Hotels/Mitbewerbern	✗	✓
Generieren von Bewertungen für diverse Portale (HolidayCheck, TripAdvisor, Zoover, Trivago, Google,...)	✗	✓
Facebook-Anbindung zum Posten von Bewertungen	✗	✓
Facebook-App zur Integration der eigenen Bewertungen bei Facebook	✗	✓
Kommentar-Funktion zum schnellen Reagieren auf Bewertungen	✓	✓
Detaillierte Analysen und Statistiken in Echtzeit	✓	✓
Reporting-Funktion zur automatisierten Erstellung regelmäßiger Berichte (inkl. E-Mail-Versand)	✓	✓
Alert-Funktion zur Benachrichtigung bei neuen Bewertungen per E-Mail (z.B. unter 75%)	✓	✓
Newsletter-Tool zum Versenden individueller Newsletter (< 2.000 Abonnenten pro Monat - mehr optional)	✗	✓
Integration eigener Software-Lösungen (Booking Engine, Newsletter, Gästebindung, Social Media,...)	✗	✓
Benutzermanagement (bis 15 Accounts)	✗	✓
Zugang zum Administratoren-Backend bei mehreren Hotels (Rankings, Benchmarkings, Analysen,...)	✗	✓
Kostenfreier Support mit persönlichem Ansprechpartner per Telefon / E-Mail (Mo-Fr 9-17 Uhr)	✓	✓
Individuelle, mehrsprachige E-Mail-Kommunikation vor Anreise (Pre-Stay-Mails) auf Anfrage	✗	✓
Einmalige Einrichtungsgebühr	299,00 €	599,00 €
Monatliche Lizenzgebühr	59,00 €	99,00 €

Unsere Partner:



Ihre Ansprechpartner:



Ralf Hummel
Geschäftsführer

Tel.: +49(0)5321 759170
hummel@consultiiq.de



Paul Straten
Marketing & Sales

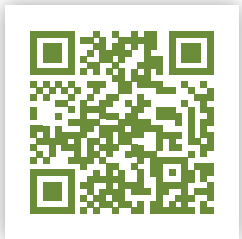
Tel.: +49(0)5321 759174
straten@consultiiq.de



Marvin Kleina
Kundenberatung, Support

Tel.: +49(0)5321 759176
kleina@consultiiq.de

Kostenfreie Online-Präsentation? Gerne!





Hotelbewertungs- & Qualitätsmanager

ConsultiiQ GmbH
Spitalstraße 1
D - 38640 Goslar

Telefon: +49(0)5321/759170

Fax: +49(0)5321/759179

E-Mail: info@consultiiq.de

Internet: www.consultiiq.de

www.iiq-check.de/kontakt

Ihr direkter Kontakt zu uns



www.iiq-check.de/produkt/iiq-camping



www.iiq-check.de/produkt/iiq-hotel

