



ZUKUNFT GESTALTEN! BIST DU DABEI?

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Fachgruppen des DEHOGA Niedersachsen laden herzlich ein zum **Forum „Zukunft gestalten!“** am **Montag, 23. März 2026 von 10:30-16:30 Uhr** im **Ringhotel Forellenhof in Walsrode**.

Nach dem Motto **“Aus der Praxis für die Praxis“** haben wir in diesem Jahr wieder innovative Themen vorbereitet, mit denen Sie Ideen und Anregungen für Ihren Betrieb erhalten. In diesem Jahr bieten wir Workshops zu den Themen **„Unternehmensbrand/Markenidentität auch für kleine Betriebe?“**, **„KI im Gastgewerbe- vom Hype zum Handwerkszeug“** und **“Gäste begeistern – vom Verkaufsmonolog zum authentischen Beziehungsaufbau“** an.

So unterschiedlich die Themen sind, so sehr haben sie doch alle Einfluss auf unser unternehmerisches Handeln. Seien Sie dabei und wählen Sie Ihr Thema aus einem der drei parallel stattfindenden Workshops.

Beste Grüße

Ihre Fachgruppenvorsitzenden
Roger Burkowski Lutz Feldtmann

WERDE ZUR UNTERNEHMENSBRAND.

Markenidentität auch für kleine Betriebe?

Haben Sie sich auch schon die Fragen gestellt, was eine Marke ausmacht und wie Ihr Unternehmen zu einer wird? Wie entsteht eine Markenidentität und ist das für kleinere Betriebe überhaupt möglich? Dann sind Sie bei diesem Workshop genau richtig. Denn Ziel des aktiven Workshops ist es, die Positionierung zu betrachten, die eigene Markenidentität zu schärfen und mit Ideen für Ihre eigene Marke zurück in den Betrieb zu gehen und sie gleich umzusetzen.

Referentin: [Elena Schönsee](#)



KI IM GASTGEWERBE- VOM HYPE ZUM HANDWERKSZEUG

Sie suchen effektive, einfache und innovative Lösungen, um Ihr Unternehmen digital aufzustellen, wissen aber nicht, wie und wo Sie anfangen sollen?

Dann sind Sie bei diesem Workshop genau richtig: Ziel ist es, anhand von Beispielen aus der Praxis aufzuzeigen, wie Bereiche identifiziert werden, in denen eine Digitalisierung umsetzbar ist, wie diese Bereiche verknüpft werden können und erst ganz am Ende zu überlegen, welche Tools dafür zur Verfügung stehen.

Referent: [Christoph Digwa](#), der Gastro-Ingenieur



GÄSTE BEGEISTERN!

Vom Verkaufsmonolog zum authentischen Beziehungsaufbau

Haben Sie schon mal die Perspektive Ihrer Gäste eingenommen und geschaut, welche Anknüpfungspunkte für eine Kommunikation entlang der Gäste-Journey möglich sind? Nur durch aktives Zuhören, Nachfragen und das Verstehen unterschiedlicher Typen wird es gelingen, den Gast über die gesamte Zeit zu binden. So steckt auch in jeder Beschwerde mehr Loyalität als im Schweigen, also eine Chance, wenn man sie zu nutzen weiß. Ziel ist es, in einem interaktiven Mix aus kurzen Impulsen, praktischen Übungen und gezieltem Austausch, die Gäste zu Stammgästen zu gewinnen.

Referentin: [Barbara Frohne](#), frohne-coaching



GUT ZU WISSEN

WANN

Montag, 23. März 2026 von 10:30 bis 16:30 Uhr

Alle Teilnehmer, die bereits am Vorabend anreisen, können sich beim Gastgeber connect am Sonntagabend, 22. März 2026 bereits zu interessanten Themen austauschen.

WO

[Ringhotel Forellenhof](#), Hünzingen 3, 29664 Walsrode

WIEVIEL

Zukunftstag am 23. März 2026: 78,00 Euro DEHOGA Mitglieder / 178,00 Euro Nicht-Mitglieder inkl. get together (vor Beginn der Tagung ab 10:00 Uhr), Tagungsgetränke, Mittagessen und einer Kaffeepause

Gastgeber Connect am 22. März 2026: 79,00 Euro DEHOGA Mitglieder / 179,00 Euro Nicht-Mitglieder, inkl. Abendessen, Getränkepauschale* von 18:00 bis Mitternacht (* beinhaltet: Softgetränke, Bier, Wein, Sekt)

ANMELDUNG

Nutzen Sie jetzt diese Chance und [melden Sie sich gleich an!](#)

ÜBERNACHTUNG

Für Übernachtungsgäste steht ein Zimmerkontingent im Ringhotel Forellenhof, Tel. 05161-9700, Mail info@forellenhof.de bis zum 10.03.2026 zur Verfügung. Bitte geben Sie bei Ihrer Buchung Stichwort „DEHOGA Zukunftstag 2026“ an.