

Gastro-Marketing-Check

Wie professionell sind Ihre Marketing-Aktivitäten?

1.	Wie viele Adressen Ihrer Stammkunden haben Sie gesammelt ?	a	b
a	weniger als 100		
b	mehr als 100		
2.	Entwickeln Sie kontinuierlich einen Aktivitätenkalder / Kulinarischen Kalender		
a	sporadisch		
b	2 – 3 jährlich		
3.	Erhalten Ihre Stammgäste Informationen über Ihre kulinarischen Aktivitäten		
a	1 x jährlich oder weniger		
b	2 – 3 x jährlich		
4.	Wie oft überarbeiten Sie Ihre Speisekarte		
a	1 x jährlich oder weniger		
b	2 x jährlich und mehr		
5.	Wie oft verteilen Sie Aktions-Flyer zur Neukundengewinnung		
a	1 x jährlich oder weniger		
b	2 x jährlich und mehr		
6.	Wie oft schulen Sie Ihre Mitarbeiter im aktiven Verkauf		
a	1 x jährlich oder weniger		
b	2 x jährlich und mehr		
7.	Wie viele Spezialitätenwochen führen Sie jährlich durch		
a	2 – 3 x jährlich		
b	mehr als 3 x jährlich		
8.	Nutzen Sie Verkaufsförderungs-Tools wie Tischsets, Spezialitätenkarten, Plakate, Banner		
a	eher weniger		
b	ja		
9.	Wird Ihre Homepage regelmäßig aktualisiert?		
a	weniger als 1 x im Quartal		
b	1 x im Quartal		
10:	Stellen Sie Ihre Marketing-Unterlagen sowie Speisekarten komplett auf die Homepage ?		
a	teilweise		
b	komplett		
	Gesamt		

Ergebnis:

6 – 9 x b herzlichen Glückwunsch, Sie sind auf einem guten Weg

3 – 6 x b Kümmern Sie sich um die a-Punkte

0 – 3 x b Sofortige Marketingberatung und Aktivierung ist notwendig

BERLIN

WOLFSBURG

DORTMUND

HOLST & PARTNER Betriebsberatungsges. mbH, Pfarrlandstraße 11 B, 14165 Berlin

HRB 64467 Amtsgericht Charlottenburg Berlin – Geschäftsführer: Hans J. Holst

Bankverbindung: Deutsche Bank Berlin, BLZ 10070024, Kto-Nr. 587 73 78