

MONTAG, 1. MÄRZ
14.00 – 16.30 UHR
VIRTUELLE
VERANSTALTUNG

FACHTAG DES GASTGEWERBES

GESTÄRKT AUS DER KRISE GEHEN!

DIGITALISIERUNG – FINANZEN – WERBUNG

Nutzen Sie die Chance auf kostenlose Informationen aus erster Hand und den virtuellen Austausch mit Kollegen!

Der Fachtag bietet Ihnen wertvolle Informationen zu hybriden Veranstaltungen, zum Umgang mit Zuschüssen und Liquiditätskrediten und zum Neustart mit Unterstützung der DEHOGA-Werbekampagne „Ein Herz für Gastgeber / Gastgeber mit Herz“.

ERÖFFNUNG

DEHOGA-Fachgruppenvorsitzende
Lutz Feldtmann und Carsten Rohdenburg

GRUSSWORT

von Guido Zölllick, Präsident des DEHOGA Bundesverbandes

DIGITALE VORAUSSETZUNGEN IN DER ZUKUNFT – WIE GESTALTE ICH HYBRIDE VERANSTALTUNGEN

Vorstellung von GastroInfoScreen (als digitales Informationstool wie z.B. Raumausschilderung, allgemeine Informationen zum Betrieb, Nachrichten, Schalten von Werbung u.v.m.)

Sowohl Hotellerie als auch Gastronomie sind aufgefordert, alle digitalen Möglichkeiten zu nutzen, um zukünftig Gäste wieder zurück zu gewinnen, aber auch neue Gäste zu bekommen. Hierbei können unterschiedliche Angebote genutzt werden.

Dennis Westermann erläutert am Beispiel hybrider Veranstaltungen, wie ein Hotelier aufgestellt sein muss, um neuen Ansprüchen der Tagungsgäste gerecht zu werden. Gastronomen können das Info-Tool nutzen, um Werbung für ihren Betrieb zu machen und neue Gäste zu gewinnen.

Referent: Dennis Westermann,
Kräuterhotel Heidejäger, Mulmshorn

LET'S TALK ABOUT MONEY

- Welche Auswirkungen haben die Zuschüsse und Liquiditätskredite auf die langfristige Liquidität und Bonität meines Unternehmens?
- Wo liegen die Stolpersteine für meine Planungen während des Re-Starts?
- Wo liegen Chancen für mich, dass ich am Ende aus der Krise gestärkt hervorgehe?

Referent: Dr. Hartmut Meyer, KMU-Berater, Stade

WERBEKAMPAGNE „EIN HERZ FÜR GASTGEBER/ GASTGEBER MIT HERZ“ FÜR DAS NIEDERSÄCHSISCHE GASTGEWERBE

Die Hotellerie und Gastronomie in Niedersachsen sind durch die Corona-Krise schwer getroffen und werden noch einige Zeit unter den Folgen der Krise leiden. Viele Betriebe konnten durch innovative Konzepte und neue Geschäftsfelder in der Krise ihr Überleben sichern und zu einer neuen Wirtschaftlichkeit finden, andere haben kaum Perspektiven.

Um alle gastgewerblichen Betriebe in Niedersachsen zu unterstützen und den Kunden und Gästen nach einer langen Zeit der Entfremdung wieder die schönen Momente in der Hotellerie und Gastronomie nahezubringen, hat der DEHOGA Niedersachsen eine Werbekampagne für das Gastgewerbe ins Leben gerufen.

Dieser Vortrag zeigt die Vorteile für die Mitglieder auf, die mit einer Teilnahme an der Kampagne verbunden sind und gibt Impulse, wie diese im Eigenmarketing der Betriebe eingesetzt werden kann.

Referent: Markus Michels, Geschäftsführer
creazwo | Fünf-Sterne-Marketing für Gastgeber, Osnabrück

GUT ZU WISSEN

Montag, 1. März 2021 von 14.00-16.30 Uhr
Virtuelle Veranstaltung. Die Teilnahme ist kostenlos.
Der Teilnahmelink wird nach Anmeldung versendet.
Eine aktive Teilnahme und Fragen sind über die Chatfunktion möglich.

Anmeldefrist **Mittwoch, 24. Februar 2021**
Per Email an **weiss@dehoga-niedersachsen.de**
Kontakt DEHOGA Niedersachsen
Renate Mitulla / Claudia Weiß
Yorckstr. 3, 30161 Hannover,
Tel. 0511-33706-26
weiss@dehoga-niedersachsen.de
www.dehoga-niedersachsen.de

