

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Pressekontakt
Stefan Noort
Telefon (0511) 3107-231
noort@hannover.ihk.de

66/13 vom 10. Mai 2013

Ausbildung in Hotellerie und Gastronomie: Qualitätsinitiative startet in Hannover

Mit gutem Beispiel voran: Das Hotel Courtyard by Marriott Hannover Maschsee hat heute in Hannover als erstes Unternehmen die Selbstverpflichtung im Rahmen der Qualitätsinitiative für die Ausbildung in Hotellerie und Gastronomie in Niedersachsen unterzeichnet. Insgesamt erhalten in der nächsten Woche 151 Ausbildungsbetriebe aus dem Bereich der IHK Hannover ihre Teilnahmeurkunde. Ziel der Initiative von IHK Hannover und DEHOGA Niedersachsen ist es, Unternehmen für die Bedeutung der Ausbildungsqualität weiter zu sensibilisieren.

Schon jetzt kann jeder fünfte Betrieb in Niedersachsen nicht alle Ausbildungsplätze besetzen. Das geht aus der aktuellen IHK-Ausbildungsumfrage 2013 hervor. Dr. Horst Schrage, Hauptgeschäftsführer der IHK Hannover, erklärte anlässlich der Unterzeichnung: „Wir wissen, dass gerade der Hotel- und Gaststättenbereich bereits heute ein Nachwuchsproblem hat. Mit der freiwilligen Selbstverpflichtung setzen die Unternehmen ein deutliches Zeichen. Sie bekennen sich zur Umsetzung weitreichender Ausbildungsstandards und leisten einen wichtigen Beitrag zur Imagesteigerung gastronomischer Berufe.“

Die Unternehmen bekennen sich damit über die einschlägigen gesetzlichen Vorgaben hinaus ausdrücklich zur Vorbildfunktion aller Mitarbeiter und zu Offenheit, Fairness und Respekt in der Kommunikation und zur kontinuierlichen Qualifizierung der Ausbilder. Mit der Selbstverpflichtung dokumentieren die Unternehmen außerdem, dass sie frühzeitig Dienstpläne erstellen, dass sie für jeden Auszubildenden einen Mitarbeiter als Paten

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Pressekontakt
Stefan Noort
Telefon (0511) 3107-231
noort@hannover.ihk.de

benennen, bei besonderen zeitlichen Belastungen gesprächsbereit sind sowie die Jugendlichen nicht nur bei den Vorbereitungen zur Zwischen- und Abschlussprüfung, sondern auch bei Berufswettbewerben zu unterstützen. Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich, die Teilnahmeurkunde im Ausbildungsbetrieb aufzuhängen.

Johannes Hennigfeld, Geschäftsführer des Courtyard by Marriott Hannover Maschsee, erläuterte das Engagement seines Unternehmens: „Wir wollen deutlich machen, welchen hohen Stellenwert Ausbildung und Personalentwicklung in unserem Hotel haben. Vorbildfunktion der Mitarbeiter, Offenheit, Fairness, Anerkennung und gegenseitiger Respekt in der Kommunikation sind für uns gelebter Alltag. Die Ausbildung junger Menschen hat für uns oberste Priorität bei der Gewinnung des Berufsnachwuchses für unser Hotel.“

Die Bedeutung der Selbstverpflichtung für die Nachwuchssicherung in Hotellerie und Gastronomie machte auch Rainer Balke, Hauptgeschäftsführer des DEHOGA Niedersachsen, deutlich: „Ohne ein klares Bekenntnis zu einer qualitativ hochwertigen Ausbildung wird die Branche in den nächsten Jahren ein großes Fachkräfteproblem bekommen. Die heutige Überreichung der ersten Urkunde in der Region Hannover ist ein sichtbares Signal, dass die Ausbildungsbetriebe der Berufsausbildung im Gastgewerbe eine herausragende Bedeutung beimessen.“