

DEHOGA Stadtverband Cuxhaven

Protokoll der Vorstandssitzung vom 7. Oktober 2020

Anwesende: Frau Berger, Herren Kamp, Weber, Kohlen, Carstens, Dohne, Finck
Entschuldigt: Frau Janßen, Herr Kentsch
Gäste: Herr Dr. Jöran Wrana

TOP 1 – Formalia

- a) Herr Kamp begrüßt die Anwesenden und stellt die Beschlussfähigkeit fest.
- b) Die Tagesordnung wird ohne Einwände genehmigt.
- c) Das Protokoll vom 2. September wird ohne Einwände genehmigt.

TOP 2 – DEHOGA on Corona aktuell: Allgemeiner Austausch über Hilfsmaßnahmen, Geschäftslage, Stand der Verordnung

- Nach wie vor ist die Geschäftslage im Cuxhavener Tourismus-Sektor als überwiegend positiv einzustufen. Für November und Dezember ist eine durchschnittliche Nachfrage zu erwarten. Allerdings ist festzustellen, dass das Business- & Tagungsgeschäft, insbesondere im Cuxhavener Stadtgebiet, wegzubrechen droht. Touristische Einrichtungen sollen bestmöglich auch im Winter geöffnet werden. Um das für die Zukunft aufrechtzuerhalten, soll ein Schreiben aufgesetzt werden, welches IHK in Kooperation mit dem DEHOGA-Stadtverband an die politischen Verantwortlichen verschicken wird. Die Personalsituation „entspannt“ sich entsprechend der agilen Lage. Es wird vereinbart, dass bei Überhängen die Kollegen informiert werden.

TOP 3 – Bericht Bezirksdelegiertenversammlung (Herren Kamp & Weber)

- Die Lage auf dem Land ist sehr kritisch. Die Corona-Pandemie setzt den Gastronomen und Hoteliers extrem zu. Eine Besserung ist zunächst nicht in Sicht.

TOP 4 – Austausch mit Herrn Dr. Jöran Wrana von der Süderelbe AG

- Herr Dr. Wrana stellt das Projekt „BESSERHIER“ – Fachkräftemarketing für die Metropolregion Hamburg vor. Die erklärten Ziele:
 - „BESSERHIER“ als Marke zu etablieren
 - KMU als attraktive Arbeitgeber zu vermarkten
 - Fachkräftegewinnung aus anderen Metropolregionen (!)

Ein Kanal auf dem Weg dorthin soll die sog. „Branchenwoche“ in den Sozialen Medien darstellen. Der Karriereblog & Podcast unter www.beeserhier.de startet nächste Woche. Projektpartner ist die Agentur für Wirtschaftsförderung. Die Süderelbe AG die Projektträgerin (Landkreisübergreifende Wirtschaftsförderung). Der Projektzeitraum beträgt 2,5 Jahre bis einschließlich Juni 2022.

Mögliche Kooperationspotenziale zwischen DEHOGA & „BESSERHIER“ wären Mitarbeiter-Stories, Instagram-Take-Over und ggf. die Beauftragung eines Influencer. Eine weitere Option ist eine Touristenansprache im Sommer 2021 durch einen Info-Stand.

TOP 5 – Planung Q-Offensive 2020/2021

- Herr Dohne wird nach Rücksprache den Terminkalender für 2020/2021 Ende Oktober bekanntgeben.

TOP 6 – „Flagge zeigen“ ONLINE

- Es wird einstimmig beschlossen, dass der DEHOGA-Stadtverband auf eine Teilnahme verzichtet.

TOP 7 – Verschiedenes / Termine:

- **Sachstand Online Gastronomie-Portal „CUX-Gastro“**
 - Keine neuen Erkenntnisse
- **Bericht CUX-Tourismus GmbH (s. Protokoll)**
- **Aktualisierung des Internetauftritts des Stadtverbandes (P. Kohlen)**
 - Alle Protokolle sind hochgeladen.

Ende 13:34 Uhr
Peter Kohlen, 7. Oktober 2020