

# Eine starke Gemeinschaft

## V. UNSERE ARBEITSWEISE

Wir beraten unsere Mitgliedsbetriebe in allen Problembereichen des Gastgewerbes.

- Wir vertreten unsere Mitglieder vor den Arbeitsgerichten und führen Orientierungsrechtsstreite zur Klärung besonderer Rechtslagen, die für das Gastgewerbe von genereller Bedeutung sind.
- Wir moderieren zwischen den unterschiedlichen Interessenlagen unserer Mitglieder im ausgleichenden Interesse der Beteiligten und helfen so, unnötige gerichtliche Auseinandersetzungen zu vermeiden.
- Wir schaffen mit und für unsere Mitglieder Netzwerke zum kollektiven Informations- und Erfahrungsaustausch.
- Wichtig ist uns, unseren Mitgliedern standortnahe Betreuung anbieten zu können. Kurze Wege zu unseren Ansprechpartnern in den Bezirksverbandsgeschäftsstellen sind uns wichtig.
- Wir stellen durch die unterschiedlichsten Veranstaltungen aktiv Mitgliederkontakte und Kontakte zu Politik, Wirtschaft und Gesellschaft her.



- Wir entwickeln unsere Dienstleistungen und Mitgliederbetreuungsprozesse im Austausch mit unseren Mitgliedern kontinuierlich weiter.
- Neue politische und betriebsrelevante Themen greifen wir proaktiv auf und schaffen im Schulterschluss mit allen Akteuren Lösungen im Interesse unserer Mitglieder.

## VI. UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

In unserem Verband ergänzen sich ehrenamtlich tätige Mitglieder mit ihrer praktischen Erfahrung und Fachkompetenz und hauptamtliche Mitarbeiter mit ihrem Spezialistenwissen zu einem schlagkräftigen Team.

Ehrenamtsträger und Mitarbeiter des DEHOGA Niedersachsen werden entsprechend gefördert und an ihre Aufgaben herangeführt, um den Anforderungen der Mitglieder an modernes Verbandsmanagement gerecht werden zu können.

- Wir halten unsere Kompetenz durch ständigen Austausch mit den anderen Landesverbänden und fortlaufende Weiterbildung aktuell.
- Die Ehrenamtsträger sind stolz von den Mitgliedern des DEHOGA Niedersachsen in ihre Ämter gewählt worden zu sein, um dort während der Wahlperiode auf Zeit für die Interessen ihrer Kollegen zu streiten.
- Wir alle tragen gemeinsam Verantwortung für die positive Entwicklung unseres Gewerbes und für die Unternehmen, die Teil dieses Gewerbes sind.



Unser gemeinsames Leitmotiv lautet:

**DEHOGA NIEDERSACHSEN, AUCH ZUKÜNFTIG  
EINE STARKE GEMEINSCHAFT**

## 10 gute Gründe für eine DEHOGA Mitgliedschaft:

- 1 IHR EIGENER ANWALT
- 2 VERTRETUNG VOR DEM ARBEITSGERICHT
- 3 INFORMATIONEN AUS ERSTER HAND
- 4 ENERGIEKOSTEN IM GRIFF
- 5 IHR PERSÖNLICHES BERATUNGSTEAM
- 6 IHRE EIGENE ABTEILUNG FÜR WEITERBILDUNG
- 7 20% GEMA-RABATT
- 8 MEHR ALS 40 SPARVORTEILE
- 9 HILFE IN VERSICHERUNGSBELANGEN
- 10 MITGLIEDSCHAFT FÜR AKTIVE UNTERNEHMER

Weitere Informationen zu den Mitgliedervorteilen finden Sie unter  
[WWW.DEHOGA-NIEDERSACHSEN.DE](http://WWW.DEHOGA-NIEDERSACHSEN.DE)

Fotos: AdobeStock (4), DEHOGA Niedersachsen (3), fotolia (1)



Yorckstraße 3, 30161 Hannover  
Landesverband@dehoga-niedersachsen.de  
[www.dehoga-niedersachsen.de](http://www.dehoga-niedersachsen.de)

### Ihr Kontakt bei Fragen

DEHOGA Mitgliedschaft 0511 33 70 60  
Seminare & Weiterbildung 0511 33 70 6-33  
DEHOGA Beratung 0511 33 70 6-20

Beschlossen von der Delegiertenversammlung am 22. Oktober 2019 in Gifhorn.



## Eine starke Gemeinschaft

LEITBILD DES DEHOGA NIEDERSACHSEN



Der Unternehmerverband des Gastgewerbes

# Unser Leitbild

1

Der DEHOGA Niedersachsen ist der Branchen- und Unternehmensverband des Gastgewerbes in Niedersachsen. Er hat den Anspruch, unsere Gesellschaft mit zu gestalten.

2

Wir sind das Sprachrohr aller Unternehmen des Gastgewerbes und der kompetente Gesprächs- und Verhandlungspartner für Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Verbände und Sozialpartner.

3

Wir sind eine starke partnerschaftliche Gemeinschaft überwiegend mittelständisch geprägter Unternehmen. Im Zentrum unseres Handelns stehen immer das Wohl und der wirtschaftliche Erfolg unserer Mitglieder und unserer Branche.

4

Wir sind Dienstleister und Partner des Hotel- und Gaststättengewerbes in Niedersachsen.

5

Wir sind der Spezialist für alle Fragen und Probleme des Gastgewerbes, agieren proaktiv, aktuell, vernetzt und auf die Interessen unserer Mitglieder ausgerichtet.

6

Wir bieten aktuelle Information, kompetente Beratung in rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Fragen, maßgeschneiderte Aus- und Weiterbildung und schaffen optimale geldwerte Vorteile und Einsparpotentiale für unsere Mitglieder.

7

Wir entwickeln unsere Produkte und Leistungen ständig weiter, vorausschauend und zukunftsorientiert im Interesse unserer Mitglieder, unserer Beschäftigten und unserer Gäste.

8

Wir betreuen unsere Mitglieder unternehmensstandortnah.

9

Im DEHOGA Niedersachsen wirken ehrenamtlich tätige Mitglieder mit ihrer Fachkompetenz und hauptamtliche MitarbeiterInnen mit ihrem Spezialistenwissen gleichberechtigt in einem schlagkräftigen Team zusammen.

10

Wir alle tragen gemeinsam mit unseren Leistungen zu einer zeitgemäßen, ertragreichen und dauerhaften Existenz unserer Mitglieder bei.

# Eine starke Gemeinschaft

## I. VORWORT

Die Landesdelegiertenversammlung hat im Jahre 2019 stellvertretend für alle Mitglieder die überarbeiteten Grundsätze und Ziele eines Leitbildes unseres DEHOGA Niedersachsen ausformuliert.

Nach dem Celler Programm 2003 und seiner Weiterentwicklung zum Verbandsleitbild 2009 ist dieses nun erneut weiterentwickelt worden.

Mit diesem weiterentwickelten Leitbild passen wir unser verbandliches Eigenbild an die veränderten Verhältnisse unseres Tätigkeitsumfeldes an. Wir beschreiben unsere Identität und legen nach innen und außen dar, wie wir agieren wollen.

Wir fordern alle unsere Mitglieder auf, sich bei der zukünftigen Umsetzung des Verbandsleitbildes aktiv zu beteiligen, es selbst zu leben und Impulse zu geben, um es auch weiterhin aktuell zu halten.



Unsere Arbeit für den DEHOGA Niedersachsen steht nach wie vor unter dem generellen Leitsatz:

**DEHOGA NIEDERSACHSEN, AUCH IN ZUKUNFT  
EINE STARKE GEMEINSCHAFT**

## II. UNSERE VISION

Wir sind der Dienstleister des vorwiegend mittelständisch geprägten niedersächsischen Hotel- und Gaststättengewerbes.

- Unsere Mitglieder tragen ihren DEHOGA Niedersachsen im Sinne einer Solidargemeinschaft, um zum langfristigen wirtschaftlichen Erfolg ihrer Kollegen beizutragen.
- Wir kennen die unterschiedlichen Marktsituationen und Betriebsstrukturen unserer Branche und die täglichen Herausforderungen, denen sich unsere Mitglieder tagtäglich stellen müssen.
- Durch unsere langjährige Marktkenntnis sind wir der kompetente Gesprächs- und Verhandlungspartner des Gastgewerbes für Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Verbände und Sozialpartner.
- Wir sind auf der Ebene Europäischer Politik durch unseren Europäischen Dachverband die Hotrec, auf politischer Bundesebene durch unseren DEHOGA Bundesverband vertreten, so dass eine entsprechende politische Stimme im Rahmen politischer Entscheidungsprozesse gewährleistet ist.



- Wir sind proaktiv tätig, d. h., wir sehen die Probleme des Gewerbes, bevor sie beim Mitglied entstehen und entwickeln vorausschauend Lösungen.
- Unser Anspruch ist, uns aktiv an der Gestaltung unserer sozialen Gemeinschaft zu beteiligen, in dem wir uns in die sozialpolitische Diskussion einbringen und so politische Lösungen für Europa und Deutschland schaffen helfen.

## III. UNSER ANSPRUCH

Unsere gesammelte Aufmerksamkeit gilt dem Gastgewerbe und seinem wirtschaftlichen Umfeld. Unser Handeln orientiert sich an den Bedürfnissen unserer Mitglieder.

- Wir sind zertifiziert nach der ServiceQInitiative und stellen so sicher, dass wir die Qualitätsmaßstäbe, die wir an unsere Dienstleistung anlegen, ständig weiter entwickeln.
- Wir wollen im Sinne gastgewerblicher Themen „kampagnefähig“ sein und unterziehen den Einsatz der uns zur Verfügung gestellten Beitragsmittel einer kontinuierlichen Effizienzkontrolle.
- Mittels eines intensiven Mitgliederdialogs stellen wir sicher, dass unsere Mitglieder die Leistungen erhalten, die sie im Rahmen ihrer gewerblichen Tätigkeit gewinnbringend verwerten können.
- Unsere Produkte und Leistungen entwickeln wir durch regelmäßige Mitgliederbefragungen mitglieder- und zukunftsorientiert im Interesse unserer Mitglieder weiter.
- Wir sind der Spezialist für alle Themen des Gastgewerbes.
- Wir sind der Vertreter und das Sprachrohr der gesamten Branche gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.
- Wir vertreten als Tarifträgerverband die tarifpolitischen Interessen der Arbeitgeber im Gastgewerbe und definieren mit unserem



Sozialpartner die Maßstäbe gerechter Arbeitsverhältnisse, um Facharbeit in unserer Branche attraktiv zu halten.

- Wir engagieren uns zusammen mit den Ausbildungsbetrieben für die Ausbildung von Nachwuchskräften im Gastgewerbe mit dem Ziel, ein positives Image für die Ausbildungsberufe und Beschäftigung in der Branche zu schaffen.
- Wir bieten unseren Mitgliedern und allen Interessierten Informations- und Kommunikationsforen zum internen und externen Austausch. Ein besonderer Fokus ist dabei auf die Nutzung neuer Medien wie ein responsives Internetdesign oder besondere Benutzergruppen im Facebook-Auftritt des Verbandes gerichtet.

## IV. UNSERE MITGLIEDER/UNSERE KUNDEN

Wir sehen unsere Mitglieder als unsere Kunden an. Als Dienstleister der Branche wollen wir der erste Ansprechpartner sein, wenn unsere Mitglieder ein Problem zu lösen haben. Wir würden uns geehrt fühlen, der „Freund“ in schwieriger Lage sein zu dürfen.

- Wir wenden uns auch an diejenigen Gastgewerbetreibenden, die bislang noch nicht den Weg in unseren Verband gefunden haben.
- Betriebe, die auf anderen ethnischen Grundlagen aufbauen, machen die Stärke und Vielseitigkeit des Gastgewerbes aus. Gastgewerbe ist international, hinsichtlich seiner Gäste genauso wie hinsichtlich seiner Mitarbeiter und Unternehmer. Die Integration ausländischer Betriebe in den Verband ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die nur durch ein verbandliches Leistungsprogramm erfolgreich gelöst werden kann, dass auch dieses Gastgewerbesegment zufrieden stellt.
- Gerade unsere kleineren Mitgliedsbetriebe, welche die Solidarität der Branche insbesondere benötigen, sehen wir als Rückgrat unserer Gemeinschaft. Ihnen fühlen wir uns solidarisch besonders verpflichtet.



- Unsere Kunden sind aber auch die Unternehmen, die partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen zu unseren Mitgliedsbetrieben unterhalten und damit das Gastgewerbe indirekt fördern.

Im weitesten Sinne zählen dazu auch Politik, Behörden und Verwaltungen, soweit sie sich kritisch, fördernd mit dem Gastgewerbe auseinandersetzen.